



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 19 février 2013

### **CRELAN-EUPHONY PRO CYCLING TEAM: UN NOUVEAU NOM, UNE NOUVELLE ÈRE**

#### **Le Crédit Agricole passe le relais en beauté**

L'équipe cycliste Crelan-Euphony a été présentée aujourd'hui dans les locaux du Crédit Agricole, sponsor principal.

Comme les saisons précédentes, les coureurs sont prêts à poser de belles prestations sportives. Ils le feront, cette année, dans un nouveau maillot portant un nouveau nom: Crelan-Euphony. Crelan est le nouveau nom de la banque qui naîtra, le 1er avril, de la fusion du Crédit Agricole et de Centea. A partir du mois d'avril, Crelan apparaîtra de manière plus ostensible dans le paysage.

#### **25 ANS D'EXPERTISE**

Gérard Bulens entame sa 25ème saison comme directeur d'une équipe cycliste professionnelle. Au cours de cette longue période, il a engrangé de belles victoires et il a vu le cyclisme évoluer énormément.

Gérard Bulens: "Le statut du cycliste professionnel, les salaires, l'encadrement, les tenues et le matériel ont énormément progressé. Les médias et les nouvelles réglementations ont également eu leur influence. Et nous ne pouvons pas nier que le cyclisme a connu, ces dernières années, quelques périodes orageuses. Je remarque, cependant, que toutes ces évolutions n'ont pas modifié notre sport si fondamentalement. Le cyclisme reste incontestablement un sport populaire, avec de nombreux supporters tout le long du parcours qui peuvent bénéficier gratuitement du spectacle. Et cela ne doit pas changer. Le cyclisme ne peut devenir un cercle fermé, freinant l'intégration des jeunes. Au contraire, nous devons continuer à investir dans les jeunes car ils représentent nos champions de demain."

Au cours de ces 25 ans, Gérard Bulens a collaboré 13 ans avec le Crédit Agricole, qui entame sa dernière année comme sponsor principal.

Gérard Bulens: "Je remercie le Crédit Agricole pour cet engagement à long terme pris en faveur de notre équipe. Ce soutien financier a rendu possible le développement de notre équipe et a donné aux jeunes une occasion de continuer à croître dans le milieu professionnel."

### UN SPONSOR SATISFAIT

Luc Versele, CEO du Crédit Agricole, bientôt Crelan, revient, à son tour, satisfait sur cette collaboration.

Luc Versele: "Pendant 13 ans, le Crédit Agricole a milité pour que de jeunes espoirs belges accèdent et goûtent au cyclisme professionnel. Ils ont pu compter sur un encadrement technique professionnel avec des vedettes comme Tom Steels, Ludo Dierckxsens, Bert De Waele et Frédéric Amorison. La collaboration avec Gérard Bulens s'est déroulée en toute transparence, professionnellement, avec respect mutuel et très amicalement. La notoriété de la banque a augmenté en partie grâce au sponsoring cycliste et, en particulier, depuis l'arrivée de Sven Nys, pour dépasser les 80%."

Bien que l'objectif initial prévoyait de s'arrêter plus tôt, la banque a décidé, l'an dernier, de rester sponsor principal pour la saison 2013.

Luc Versele: "En tant que banque coopérative, nous estimons avoir un rôle sociétal à remplir et, il y a plusieurs années déjà, nous avons fait savoir que nous ne quitterions le cyclisme que si une solution financière et sociale était trouvée pour cette équipe et ses coureurs. Avec l'arrivée d'Euphony, nous avons réussi. 2013 est notre dernière année comme sponsor principal. Nous souhaitons finir en beauté, nous avons une équipe de coureurs tous plus motivés les uns que les autres et qui, cette année à nouveau, veilleront à engranger de beaux résultats. Le nouveau sponsor principal, satisfait, pourra alors reprendre le flambeau."

Cela ne signifie pas que la banque disparaîtra du sport cycliste. Crelan restera présente en cyclo-cross avec le champion du monde, Sven Nys.

Luc Versele: "Nous voulons certainement être présents en cyclo-cross jusqu'à ce que Sven Nys achève sa carrière active."

### NOUVEAUX SPONSORS

2012 a vu l'arrivée de deux nouveaux sponsors pour l'équipe sur route: Euphony et Touring.

Frank Van de Wege, CEO Euphony: "Tout comme en football avec KRC Genk, Euphony a choisi, en cyclisme, une équipe ancrée en Belgique et disposant d'un management expérimenté, qui existe depuis 25 ans et bénéficie d'une reconnaissance internationale. Euphony partage la même philosophie que Gérard Bulens: l'ambition est d'une part, de gagner et, d'autre part, de contribuer à la formation de jeunes talents. C'est aussi d'aborder chaque course avec une

agressivité positive, mettant en avant le maillot et la marque et faisant en sorte que l'on parle de l'équipe. Après une première année d'observation, Euphony a réellement l'intention d'être actif dans le sport cycliste et d'ainsi faire connaître ses produits en matière de téléphonie, d'électricité et de chauffage."

### **SAINES AMBITIONS**

En 2012, l'équipe a obtenu 13 victoires et Gérard Bulens envisage la saison prochaine avec de saines ambitions. L'équipe s'agrandit avec cinq nouveaux coureurs: Maxime Vantomme, Christophe Prémont, Klaas Sys, Stijn Steels et Pieter Van Erck.

Gérard Bulens: Notre objectif principal est, à nouveau, de nous mettre en évidence dans les classiques auxquelles nous participerons. Je trouve très important que notre équipe se montre dans ces courses où nous démarrons en tant qu'outsider. J'attends également de nos coureurs expérimentés comme Frédéric Amorison et Koen Barbé, qu'ils se battent pour la victoire dans les finales de quelques épreuves. Je vois aussi ce rôle joué par notre nouvelle acquisition, Maxime Vantomme, qui nous vient de chez Katusha. En dehors des classiques, je veux que tous les coureurs fassent de leur mieux pour gagner le plus de courses possible. La progression montrée l'an dernier par des coureurs comme Baptiste Planckaert et Sébastien Delfosse, doit également pouvoir se perpétuer au cours de la nouvelle saison."

La direction de l'équipe attache beaucoup d'importance à l'écolage des jeunes coureurs avec une attention particulière pour l'éthique, la sportivité et le fair-play.

"Nous nous sommes, dans ce cadre, affiliés au MPCC (Mouvement pour un cyclisme crédible) dont nous voulons, avec l'équipe, transmettre les valeurs", conclut Gérard Bulens.

---

#### **Contact Presse Crelan Euphony Cycling Team:**

Gino Gylain, Direction commerciale, Tél.: + 32 (0) 475 48 37 06

Gérard Bulens, General Manager, Tél.: +32 (0) 475 93 23 20

[ggylain@gmail.com](mailto:ggylain@gmail.com)

#### **Contact Presse Groupe Crédit Agricole**

Isabelle D'haeninck, Directeur Communication Institutionnelle et Interne, Groupe Crédit Agricole

Tél.: + 32 (0) 2 558 72 75

Leo De Roeck, Conseiller Communication Senior, Tél.: +32 (0) 3 247 15 85

[press@crelan.be](mailto:press@crelan.be)