

BRUXELLES, LE 29 MARS 2013

Une nouvelle banque coopérative est née: elle s'appelle Crelan

Crelan, le bon sens a trouvé sa banque

Crelan, prête à lancer une opération informatique gigantesque

Le Crédit Agricole et Centea fusionnent ce 1er avril et deviennent la nouvelle banque Crelan. Le vendredi 29 mars, le siège central de Crelan a déjà adopté le nouveau look Crelan. Les agences suivront à partir de la mi-avril. Cela se fera au rythme de la migration informatique.

Les préparatifs de la migration des agences de Centea vers la plateforme informatique de Crelan tournent à plein régime. Dans deux semaines, les premières 150 agences de Centea migreront effectivement vers la plateforme de Crelan.

Crelan, une nouvelle banque coopérative au riche passé

Luc Versele, CEO de Crelan: "Le 10 septembre 2012, nous avons annoncé le nouveau nom sous lequel le Crédit Agricole et Centea poursuivraient leur existence: Crelan. Concrètement, Crelan existera à partir du 1er avril, le jour de la fusion juridique.

Le 1er avril est un moment-clé dans l'histoire de notre banque: nous optons pour un nouveau nom, un nouveau look, un nouvel avenir. Le Crédit Agricole et Centea, deux banques saines, ont réuni leurs forces afin de pouvoir encore mieux servir leurs clients à l'avenir. Les deux banques ont traversé la crise sans encombre. Ensemble, nous sommes encore plus forts, ensemble nous pouvons affronter encore plus de défis."

Un nouvel avenir donc pour une nouvelle banque qui, toutefois, peut se targuer d'un riche passé.

Luc Versele: "Le Crédit Agricole a une longue histoire: depuis 75 ans, nous sommes le partenaire financier fidèle des agriculteurs et des horticulteurs, des particuliers, des indépendants et des entreprises. Centea, elle, est issue de la fusion de deux banques d'épargne anversoises dont les racines remontent à 1919 et 1938. Cette expérience de longue date, nous l'emmenons avec nous. De même, nous prenons avec nous les valeurs coopératives dans notre nouvelle aventure Crelan. Crelan est une banque coopérative qui entretient une relation durable avec ses clients."

Crelan reste le partenaire financier privilégié du secteur agricole et horticole, en Belgique. En plus, la banque continue à investir dans une gamme de produits diversifiée pour les particuliers, les indépendants et les entreprises.

Luc Versele: "Ces derniers temps, c'est comme si on avait réinventé la pensée coopérative. On parle de la création d'une nouvelle banque coopérative qui doit être durable et éthique. Et bien, cette banque existe déjà depuis plus de 75 ans. Aujourd'hui, dans le giron du Crédit Agricole, nous créons une nouvelle banque coopérative en fusionnant le Crédit Agricole et Centea. La nouvelle banque coopérative, Crelan, atteint ainsi une taille suffisamment grande pour aborder l'avenir en toute confiance. Crelan est une banque solide, solvable et durable.

La nouvelle banque reposera sur les mêmes valeurs que celles que nous prônons depuis 75 ans: professionnalisme, durabilité, transparence, proximité et, surtout, confiance.

Ces valeurs sont enracinées dans notre travail coopératif. La nouvelle banque coopérative Crelan continue, d'une part, à jouer un rôle sociétal dans le secteur agricole et, d'autre part, elle souhaite rassembler les clients coopérateurs dans le concept Fidelio."

Le bon sens a trouvé sa banque

Luc Versele: "Nous avons opté pour une base line qui reflète bien les valeurs de la nouvelle banque: 'Le bon sens a trouvé sa banque'. Des produits transparents et un conseil clair et compréhensible, c'est ce que nous ambitionnons. Crelan est une nouvelle banque coopérative en Belgique et elle travaille avec un réseau d'agents indépendants. Pour nos clients, le service que les agents indépendants fournissent, constitue la garantie d'une accessibilité et d'une relation de confiance à long terme."

Crelan en chiffres

Crelan est une banque moyenne. Cela se reflète dans les chiffres suivants:

Clients	935 800
Coopérateurs	245 186
Agences	865
Collaborateurs	3 384
Portefeuille dépôts	15,4 milliards d'euros
Portefeuille crédits	14 milliards d'euros

Le Groupe Crelan

Crelan compte trois filiales. Crédit Agricole Assurances, qui a démarré, en 2007, s'appellera Crelan Insurance à partir du 1er avril 2013 et est une filiale à 100% de Crelan.

Les deux autres filiales, Europabank et Keytrade Bank, conservent leur marque et, pour le reste, elles mènent une politique autonome.

Crelan forme avec ses trois filiales, Crelan Insurance, Europabank et Keytrade Bank, le Groupe Crelan.

La migration informatique arrive

Après une longue préparation, l'objectif est en vue: les agences Centea abandonnent leur système informatique pour passer sur la plateforme informatique de Crelan.

Il s'agit d'une opération gigantesque: aussi, les préparatifs ont-ils commencé dès que le Crédit Agricole a envisagé de reprendre Centea. La reprise de Centea par le Crédit Agricole s'est effectivement déroulée après avoir la certitude de la faisabilité de la migration informatique. Dès le premier jour de la reprise, le 1er juillet 2011, le projet de migration informatique a démarré.

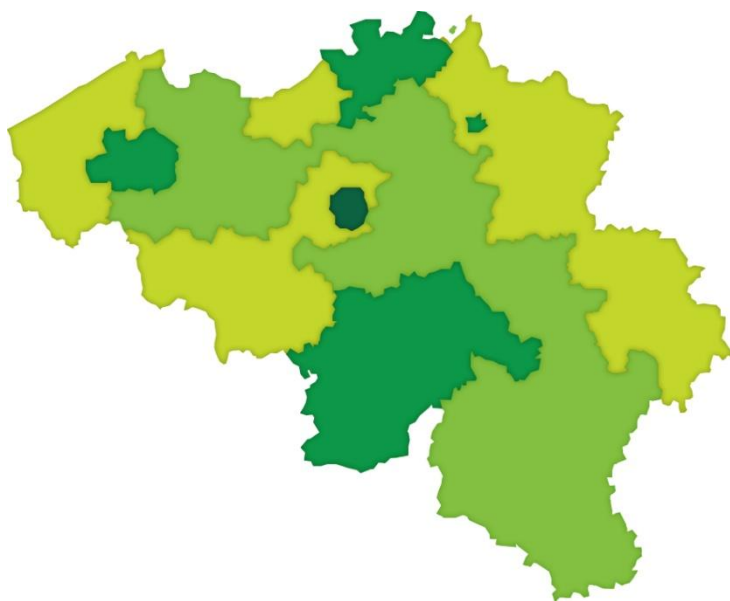
Depuis, la banque a déjà effectué trois répétitions générales (dry-runs) et tout s'est déroulé avec succès.

La banque a choisi d'organiser la migration en trois phases, appelées vagues de migration. Par vague, un groupe d'agences de Centea est transféré vers la plateforme informatique de Crelan. Chaque vague comprend un groupe d'agences proches géographiquement. Aperçu des vagues de migration:

- ⇒ vague 1, mi-avril: 151 agences de Centea sont transférées vers la plateforme de Crelan
- ⇒ vague 2, mi-mai: 247 agences de Centea sont transférées vers la plateforme de Crelan
- ⇒ vague 3, début juin: 205 agences de Centea sont transférées vers la plateforme de Crelan

Aperçu de la répartition géographique:

- ⇒ vert foncé: vague 1
- ⇒ vert citron: vague 2
- ⇒ vert clair: vague 3



Quelques chiffres propres à la migration informatique:

- ⇒ Plus de 900.000 clients seront migrés vers la nouvelle plateforme de Crelan.
- ⇒ Plus de 4 millions de conventions/contrats seront mutés vers la nouvelle plateforme de Crelan.
- ⇒ 197.000 clients en ligne passeront sur la nouvelle plateforme de Crelan-online.

Le soutien dans le réseau

Une opération aussi gigantesque s'accompagne évidemment d'un soutien du même ordre aux agences qui passent sur la nouvelle plateforme informatique.

Ambassadeurs et parrains

Les managers régionaux de Crelan sont les "ambassadeurs de la migration". Ils sont les plus proches des agents et sont donc les mieux placés pour jouer le rôle d'intermédiaire entre le siège et les agents pendant le processus de migration.

Tous les agents du Crédit Agricole se chargent de parrainer une ou plusieurs agences de Centea dans leur voisinage. Concrètement, cela signifie que les agents Centea, qui passent sur la nouvelle plateforme, peuvent s'adresser à leur parrain en première instance.

Formation

La formation constitue un élément essentiel du soutien au réseau d'agences.

Quelques chiffres relatifs aux formations:

- ⇒ Plus de 5.000 journées de formation sont planifiées.
- ⇒ Plus de 314 sessions de formation sont inscrites au programme.
- ⇒ Plus de 1.750 collaborateurs d'agence suivront les formations en seulement 3 mois de temps.

Autre soutien

A dater du 1er avril, un tout nouvel intranet sera mis à disposition de tous les collaborateurs de Crelan. Sur l'intranet, les agents trouveront, entre autres, des modes d'emploi pour chaque opération qui doit être exécutée en agence.

A côté de cela, plus de 40 personnes supplémentaires ont été mobilisées pour l'aide téléphonique aux agents.

Crelan dans la rue

A partir du 1er avril, Crelan sera aussi visible sur le nouveau site internet, sur un tas de documents... et évidemment dans les 865 agences. Les sièges d'Anderlecht et d'Anvers revêtiront, en primeur, le nouveau look Crelan.

Ce 29 mars, le logo du Crédit Agricole a été remplacé par celui de Crelan sur le toit du siège central à Anderlecht. Il s'agit d'une construction de 3,5 mètres de haut sur 3 mètres de large et d'un poids de quelque 200 kg. L'éclairage choisi est constitué de 738 diodes électroluminescentes (LED), très économiques à l'emploi. Le concept créatif a été fourni par MinalDesignStrategy, tandis que le concept technique et la production ont été réalisés par Sign & Facade.

Les agences Crédit Agricole et Centea seront transformées en agences Crelan entre la mi-avril et fin juin. Cela s'effectuera au rythme de la migration informatique des agences Centea. Toutes les agences Centea qui migrent leur informatique, reçoivent un nouveau look Crelan. Toutes les agences Crédit Agricole situées dans la même région géographique, reçoivent simultanément ce même look.

Annnonce du nouveau nom

Crelan a déjà choisi de faire porter son nouveau nom depuis le 1er janvier par le cyclo-crosseur le plus connu au monde: Sven Nys. Nous bénéficions déjà de la sorte d'une certaine notoriété auprès des amateurs de cyclisme.

Notre première campagne télévisée sous la marque Crelan sera interprétée par les frères Borlée et sera visible dans le courant du mois d'avril.

Luc Versele: "Tant Sven Nys que les frères Borlée représentent bien les valeurs prônées par Crelan: confiance, transparence, durabilité et engagement. Le choix de ces figures de proue pour faire connaître notre nouveau nom ne fut donc pas le fruit du hasard."

A partir du mois de juin, nous lancerons une nouvelle campagne qui sera également axée sur les valeurs de la banque.

Luc Versele: "Nous sommes une banque différente des autres. Chez nous, durabilité et transparence du métier de banquier priment. Autrement dit, une banque où le bon sens prédomine. De là, la base line de notre nouvelle banque: 'Le bon sens a trouvé sa banque'. Elle renvoie à nos valeurs de banque coopérative, adressant au passage un clin d'oeil aux agriculteurs, qui savent ce que signifie le bon sens (paysan)."

A propos de Crelan

Crelan est une banque belge qui propose une large gamme de produits bancaires et d'assurance pour les particuliers, les indépendants, les entrepreneurs et les agriculteurs. Fidèle à ses valeurs coopératives, la banque attache beaucoup d'attention à une politique durable avec des produits transparents, ainsi qu'à un contact très personnalisé avec les clients. Pour ce faire, la banque peut compter sur l'engagement quotidien du personnel dans ses bureaux d'Anderlecht, d'Anvers, de Gembloux et de Merelbeke ainsi que sur un large réseau d'agents indépendants et leurs collaborateurs.

Le Groupe peut compter sur l'engagement de deux actionnaires robustes, les Caisses coopératives belges, Agricaïsse et Lanbokas (50%), et le Crédit Agricole français (50%), comprenant les Caisses régionales Crédit Agricole Nord de France et Crédit Agricole Nord Est ainsi que Crédit Agricole SA, qui soutiennent le Crédit Agricole dans la réalisation de ses ambitions.

www.crelan.be

A propos du Groupe Crelan

Le Groupe Crelan est composé de Crelan et de ses filiales: Crelan Insurance, la banque de niche Europabank et la banque en ligne Keytrade Bank.

Groupe Crelan = 3.827 collaborateurs, 910 agences, 1.223.880 clients, 245.186 coopérateurs.

Contact presse:

Isabelle D'haeninck, Directeur Communication Institutionnelle et Interne, Crelan
Tél.: + 32 (0) 2 558 72 75 ou + 32 (0) 473 62 62 42

Leo De Roeck, conseiller communication senior
Tél.: + 32 (0) 2 558 79 39 ou + 32 (0) 499 96 52 81

presse@crelan.be