

BRUSSEL, 26 JULI 2013

Het vertrouwen van de land- en tuinbouwers in hun sector stijgt lichtjes na een jaar vol contrasten

Crelan stelt de 7de editie van haar Landbouwvertrouwensindex voor

Sinds 2007 meet Crelan het vertrouwen van de landbouwers in de toekomst van hun sector. Crelan stelt haar zevende Landbouwvertrouwensindex voor op de 79ste Beurs voor landbouw, bosbouw en agrovoeding van Libramont. Deze unieke peiling geeft net als de vorige jaren een beeld van de verschillende thema's die de sector bezighouden.

Luc Versele, CEO van Crelan: «Wij hebben beslist om het dit jaar over een andere boeg te gooien en de resultaten van de Landbouwvertrouwensindex via 2 kanalen voor te stellen: enerzijds zijn er de resultaten van de klassieke studie die u op onze website kunt terugvinden, anderzijds pakken wij uit met een nieuw magazine waarin de meest opvallende resultaten van de studie worden toegelicht aan de hand van de visie van enkele landbouwers. Ook onze peiling bij een panel van verbruikers bracht enkele opmerkelijke resultaten aan het licht.»

Onderzoeksmethode

Voor het onderzoek werd een representatieve steekproef van 1.250 Belgische landbouwers, actief in verschillende specialisaties, ondervraagd. Daardoor zijn betrouwbare resultaten per specialisatie en per landbouwstreek beschikbaar.

Opmerkelijkste resultaten

Het vertrouwen van de Belgische landbouwers gaat in stijgende lijn maar de evolutie varieert van sector tot sector.

In Vlaanderen en in Wallonië evolueert de vertrouwensindex licht positief en stijgt

van 43 naar 44 punten. Voor het tweede jaar op rij is het vertrouwen in Vlaanderen en in Wallonië gelijk.

De Vlaamse en de Waalse vleessector zijn optimistischer en halen beide een score van 44, wat overeenkomt met een stijging van respectievelijk 3 en 5 punten. Ook het vertrouwen van de Vlaamse fruit- en groentesector is hoger met een vertrouwensindex van 46 punten (+9). De varkenssector in het noorden van het land zet sinds 2010 zijn positieve evolutie verder en haalt een score van 44 punten (+2). De sector van de akkerbouw in Wallonië behoudt zijn vertrouwen op hetzelfde niveau als in 2012 (46 punten). Enkel de melkveesector is meer pessimistisch na een moeilijk jaar 2012. Het vertrouwen van de Waalse melkveehouders daalt met 2 punten en bereikt een score van 42 (-2). De Vlaamse melkveehouders kennen een identieke evolutie en behalen een vertrouwen van 46 punten (-5). Toch blijft deze score beduidend hoger dan tijdens de twee crisisjaren van 2009 en 2010.

De jonge landbouwers in Wallonië hebben een iets groter vertrouwen dan die in Vlaanderen (54 tegen 47). Een aandachtspunt blijft wel de opvolging van de landbouwbedrijven: 21% van de landbouwers in Vlaanderen en 27% van de Waalse landbouwers hebben een opvolger voor hun bedrijf. Dit percentage is stabiel tegenover 2012, wat als positief bestempeld kan worden.

De beoordeling van het financieel resultaat van de afgelopen 12 maanden is lichtjes gunstiger dan in 2012.

Bijna 50% van de Waalse landbouwers en 45% van hun Vlaamse collega's geven een positieve beoordeling van hun financieel resultaat van de afgelopen 12 maanden. Vooral deze gunstige evolutie verklaart de stijgende trend van de vertrouwensindex.

De verwachtingen van de landbouwers op het vlak van inkomsten zijn op middellange termijn ook eerder positief: 60% van de Vlaamse en 56% van de Waalse landbouwers verwachten een zelfde of een beter inkomen dan vandaag.

De prijsvolatiliteit, de stijging van de productiekosten, de afwezigheid van een opvolger en de onzekerheid rond de hervorming van het GLB vormen een rem op de investeringsplannen.

De investeringsplannen van de Belgische landbouwers dalen lichtjes ondanks een gunstiger beoordeling van het financieel resultaat. Waalse landbouwers willen vooral investeren om te renoveren of te bouwen en om landbouwmateriaal aan te kopen. Het renoveren van verouderde en te klein geworden gebouwen wordt door de Waalse landbouwers als hoofdreden opgegeven om te investeren in gebouwen.

De constructie of de herinrichting van gebouwen zijn ook in Vlaanderen prioritair. Vlaamse landbouwers willen op korte en op lange termijn vooral investeren om de activiteiten uit te breiden.

De stijging van de productiekosten wordt door de landbouwers unaniem aangewezen als de factor die de grootste invloed had op het financieel resultaat. Ook risico's zoals de prijsvolatiliteit en de onzekerheid rond wet- en regelgeving worden vaker naar voren gebracht.

Om deze risico's op te vangen, zien de Vlaamse en Waalse landbouwers verschillende oplossingen, maar de frequentst gebruikte zijn indentiek in de beide regio's, namelijk: een financiële buffer aanleggen en de investeringen spreiden in de tijd. De Waalse landbouwer opteert meer voor diversificatie, gaat meer voor andere inkomsten buiten de landbouw en kiest meer voor teelt- en prijsgarantiecontracten. 36% van de Waalse landbouwers werkt met de termijnmarkten, tegen 12% van de Vlaamse.

Liquiditeitsproblemen in de land- en tuinbouw

19% van de Vlaamse en 33% van de Waalse bedrijven geven toe dat er tijdelijke financiële tekorten zijn. Vooral de melkveesector heeft met liquiditeitsproblemen te kampen gehad, na een minder gunstig 2012. De varkens- en rundveekwekers, evenals de tuinbouwers, kenden een iets gunstiger jaar.

De landbouwers beoordelen hun sector eerder positief en profiteren van een positief imago van hun werk bij de consumenten.

46% van de Waalse landbouwers is tamelijk tevreden met zijn beroep. In Vlaanderen ligt de tevredenheid hoger: 53% van de Vlaamse landbouwers beoordeelt immers zijn beroep positief.

De consumenten en de landbouwers beamen unaniem dat de landbouwers harde werkers zijn, dat ze hoogstaande voedingsmiddelen produceren en dat ze een belangrijke schakel zijn in de voedselproductieketen. De inspanningen die de landbouwers leveren voor het milieu en het dierenwelzijn daarentegen lijken minder erkend te worden door de consument. Tot slot bevestigt 73% van de ondervraagde burgers dat de landbouwers meer steun zouden moeten krijgen van de politieke instanties.

Tot slot

Luc Versele, CEO van Crelan: «De evolutie van het vertrouwen varieert van sector tot sector. De beoordeling van het financieel resultaat van het bedrijf is een van de belangrijkste factoren. De productiekosten en de prijsvolatiliteit zijn twee essentiële factoren in het dagelijks beheer van een landbouwonderneming. Dat alles in combinatie met de onzekerheid die er heerst rond de wijzigingen in de wetgeving weegt op het investeringsklimaat van de Belgische landbouwers.

Wij merken dat de ontwikkelingsstrategieën van de landbouwers verschillend zijn tussen de twee regio's van het land. De Vlaamse landbouwers opteren meer voor de groei en de uitbreiding van hun activiteiten, terwijl hun collega's uit het zuiden eerder investeren in de verbetering van hun bestaande installaties.

Wij stellen vast dat in Vlaanderen en in Wallonië het vertrouwen van de jonge landbouwers hoog blijft en de opvolging van de landbouwbedrijven stabiel. Dit is een bemoedigend signaal dat Crelan alleen maar kan toejuichen.»

Het volledige rapport van de Landbouwvertrouwensindex en het magazine Agri-View vindt u terug op www.crelan.be.

Over Crelan

Crelan is een Belgische bank met een ruim aanbod bank- en verzekeringsproducten voor de particulieren, de zelfstandigen, de ondernemers en de land- en tuinbouwers. Vanuit haar coöperatieve waarden schenkt de bank veel aandacht aan een duurzaam beleid met transparante producten en aan een nauw persoonlijk contact met de klanten. Hiervoor kan de bank rekenen op de dagelijkse inzet van de personeelsleden in haar kantoren in Anderlecht, Antwerpen, Gembloux en Merelbeke en op een uitgebreid netwerk van zelfstandige agenten en hun medewerkers.

Twee sterke aandeelhouders steunen Crelan bij de realisatie van haar ambities: enerzijds de Belgische coöperatieve Kassen, Lanbokas en Agricaisse (50%), en anderzijds het Franse Crédit Agricole (50%), met de Regionale Kassen Crédit Agricole Nord de France en Crédit Agricole Nord Est en Crédit Agricole SA.

www.crelan.be

Over de Groep Crelan

De groep Crelan is samengesteld uit Crelan en haar dochters: Crelan Insurance, de nichebank Europabank en de onlinebank Keytrade Bank.

Groep Crelan = 3.791 medewerkers, 864 kantoren, 1.221.020 klanten, 251.324 coöperatoren.

Perscontact:

Isabelle D'haeninck, Directeur Institutionele en Interne Communicatie, Crelan
Tel.: + 32 (0) 2 558 72 75 of + 32 (0) 473 62 62 42

Leo De Roeck, Sr. Communicatie-adviseur, Crelan
Tel.: + 32 (0) 3 247 15 85 of + 32 (0) 499 96 52 81

press@crelan.be